

**PERSEPSI DAN KOMUNIKASI :
KESANNYA KE ATAS KETAATAN, PERSONALITI,
MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA**



**BIRO PENYELIDIKAN DAN PERUDINGAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
40450 SHAH ALAM SELANGOR
MALAYSIA**

**DISEDIAKAN OLEH:
ISMAIL SUALMAN**

2001

**PERSEPSI DAN KOMUNIKASI :
KESANNYA KE ATAS KETAATAN, PERSONALITI,
MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA**

**BIRO PENYELIDIKAN DAN PERUDINGAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

2001

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan melihat persepsi dan kesan komunikasi ke atas ketaatan, personaliti, motivasi dan kepuasan kerja. Kerangka kajian ini ialah perspektif hubungan manusia dalam komunikasi keorganisasian. Seramai 1690 orang responden telah dipilih sebagai sampel dari Universiti Teknologi MARA Shah Alam, Kampus, Pulau Pinang, Kampus Kelantan, Kampus Sarawak terdiri daripada staf akademik dan staf bukan akademik. Empat dimensi komunikasi telah diuji iaitu komunikasi membina, komunikasi terbuka, peluang dan pengaruh komunikasi ke atas dan kualiti maklumat ke bawah. Hasil ujian regresi berganda menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara komunikasi ketua dengan pekerja terhadap ketaatan, personaliti, motivasi dan kepuasan kerja. Juga terdapat perbezaan yang ketara di antara tahap kepuasan komunikasi, ketaatan, personaliti, motivasi dan kepuasan kerja di kalangan staf akademik dan bukan akademik dan juga perbezaan di antara kampus yang dikaji.

PENGHARGAAN

Terlebih dahulu saya ingin memanjangkan rasa kesyukuran ke hadrat Ilahi kerana dengan izinNya jua dapat saya menyiapkan kajian ini. Terima kasih diucapkan kepada kerjasama dan sokongan kuat dari pihak Biro Penyelidikan dan Perundingan Universiti Teknologi MARA serta Provos dari Kampus Pulau Pinang, Kelantan dan Sarawak yang membenarkan saya dan pembantu penyelidik menjalankan kajian dengan jayanya.

Penghargaan ini juga ditujukan kepada individu-individu yang telah memberikan kerjasama yang erat serta dorongan secara langsung dan tidak langsung dalam merealisasikan kajian ini.

Semoga hasil kajian ini boleh menjadi panduan dan jua iktibar mengenai persepsi dan kesan komunikasi terhadap ketaatan, personaliti, motivasi dan kepuasan kerja di kalangan staf Universiti Teknologi MARA.

Sekian, terima kasih.

ISMAIL SUALMAN

**Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media
Universiti Teknologi MARA
Shah Alam**

SENARAI KANDUNGAN**MUKA SURAT**

Halaman Tajuk	i
Abstrak	ii
Halaman Pengakuan	iii
Halaman Penghargaan	iv
Halaman Isi Kandungan	v
Daftar Jadual	viii
Daftar Rajah	x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Pengenalan	1
1.2	Pernyataan Masalah	9
1.3	Tujuan Kajian	15
1.4	Objektif Kajian	15
1.5	Ruang Lingkup Kajian	16

BAB 2 KERANGKA TEORI, KAJIAN LEPAS DAN PENGKONSEPAN

2.1	Pengenalan	17
2.2	Pendekatan Perspektif Hubungan Manusia	19
2.2.1	Teori Utama Tingkah Laku Manusia	22
2.2.2	Teori X dan Teori Y (Douglas McGregor)	28
2.3	Implikasi Komunikasi Teori Tingkah Laku Manusia	40
2.4	Kajian Lepas	45
2.5	Model kajian	68
2.6	Hipotesis	70
2.7	Takrifan Kendalian	70